

FRANÇOIS GLOUTNAY

Mon Église sur Facebook

Votre paroisse/communauté sur Facebook (formation à distance)

1. Contexte

Des paroisses, unités pastorales et communautés religieuses animent une ou des pages Facebook pour atteindre leurs réseaux et leurs publics. D'autres groupes hésitent toutefois à rejoindre ce réseau. La période de confinement leur a toutefois démontré que leur absence dans ce réseau social les a empêchés de rejoindre efficacement leurs publics.

2. Les objectifs à atteindre

- Comprendre les avantages et les désavantages des pages Facebook.
- Découvrir les règles de rédaction qu'impose ce nouvel outil de réseautage.
- Examiner les rôles d'administration d'une page et choisir les meilleurs paramètres de gestion.
- Intégrer Facebook au site Web de son organisme.
- Évaluer l'intérêt de l'achat de publicités sur Facebook.
- Se familiariser avec les fonctions plus récentes d'administration de Page.
- Développer des stratégies pour maintenir un contact pertinent avec les abonnés.

3. Plan de formation

- Le plan de communication sur le Web 2.0.
- Facebook et ses possibilités pour les groupes.
- L'organisation de la page de son groupe.
- Les règles de rédaction efficace.
- L'intégration des billets et du fil d'actualité dans un site Web.
- L'achat publicitaire.
- La conception et la mise en œuvre d'une stratégie continue de communication.
- Le ciblage des clientèles, la collecte de fonds pour un organisme sans but lucratif, la création de vidéos en direct et en différé, la création de groupes privés administrés par des pages, etc.

4. Les outils pédagogiques utilisés

Il s'agit d'une formation pratique où sont expérimentés des éléments de rédaction et d'administration d'une page Facebook. Un livret en format PDF est fourni à chaque participant.e. Le formateur propose une approche permettant d'accompagner chaque étape du processus en s'assurant que les personnes participantes développent leur autonomie. La conception d'une Page Facebook pleinement fonctionnelle constituera un résultat concret qui pourra soit servir pour l'organisation à

laquelle chaque participant.e est affilié, soit pour servir de « maquette » en vue de la créer par la suite. L'outil de visioconférence Teams de Microsoft sera privilégié.

5. L'encadrement pédagogique ou méthodologie (théorie, pratique, étude de cas etc.)

Chaque participant.e deviendra éditeur ou éditrice d'une page Facebook créée pour la durée de la formation. Ils pourront alors apprendre à gérer une page et à rédiger des publications en mode réel. Chaque participant.e devra avoir préalablement un compte personnel sur Facebook et disposer d'un ordinateur avec un accès internet. Il s'agit d'une méthodologie fondée sur l'apprentissage graduel par l'élaboration d'une Page en situation réelle, accompagnée pas à pas. Enfin, un coaching personnalisé sera offert au terme des 12 heures initiales.

6. La méthode d'évaluation de l'acquisition des compétences

Au début de la formation, les participant.e.s sont invité.e.s à émettre leurs attentes pour la formation. À la fin des 15 heures, une évaluation écrite permet de mesurer si leurs attentes ont été comblées. Cette évaluation les invite aussi à noter quelles connaissances seront le plus utiles dès le lendemain de la formation.

7. Le nom du formateur et son curriculum vitae

Journaliste spécialisé, François Gloutnay est un formateur associé au Centre St-Pierre depuis 1985. Il a été responsable des communications de l'organisme de coopération internationale Développement et Paix durant près de 25 ans. Rédacteur auprès de différents journaux et magazines, animateur d'un blogue spécialisé depuis 2008, il est gestionnaire de communautés Web pour quelques organismes. Il est l'auteur du livret Mon Église sur Facebook (Novalis, 2015).

8. La durée de chaque activité en heures

Formation de 15 heures au total comprenant :

Module de base (6 heures)

Module des fonctions avancées (6 heures)

Coaching pour l'optimisation de la page Facebook (3 heures)

9. Le calendrier de réalisation des activités

Module de base : 2 et 4 juin, de 9h à 12h

Module des stratégies avancées : 9 et 11 juin, de 9h à 12h

Coaching pour l'optimisation : sur rendez-vous

10. Les biens livrables prévus (outils, rapports d'intervention, etc)

En plus du document PDF intitulé « Mon église sur Facebook », les participant.e.s auront créé leur page Facebook dont ils poursuivront le développement.

11. Les coûts détaillés du projet

Frais du formateur : 960 \$ + taxes (ramenés à 100\$ par personne, minimum de 10 participant.e.s

Frais de coaching : 50 \$ par participant.e (optionnel)

Coûts pour l'ensemble de la formation : 150 \$ par participant.e.*

12. Date de dépôt de l'attestation de formation : 30 juin 2020

Inscription et information : info@iftp.org

Personne responsable de la formation : Jocelyn Girard, j.girard@iftp.org

* D'autres modalités sont possibles. Prenez contact avec nous.